

**Управление образования и по делам молодежи  
Исполнительного комитета города Набережные Челны**

**Муниципальное бюджетное учреждение  
«Центр психолого-педагогической помощи «Диалог»**



**Утверждаю:**  
Заместитель Руководителя  
Исполнительного комитета

Р.М. Халимов

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о молодежном фестивале социальной рекламы «DI.ART»**

**1. Общие положения**

Фестиваль проводится в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

В рамках муниципальной программы «Профилактика наркотизации населения в городе Набережные Челны на 2014 – 2016 годы» (от 13.12.2013г. №7555) Муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической помощи «Диалог» проводит молодежный фестиваль социальной рекламы «DI.ART».

Организаторами Фестиваля являются: Управление образования и по делам молодежи Исполнительного комитета г. Набережные Челны, муниципальное бюджетное учреждение «Центр психолого-педагогической помощи «Диалог».

Фестиваль предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помогает привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы.

Задачи Фестиваля:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества принципов толерантности и межнационального согласия; пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы при проведении социальных информационных кампаний.

Понятие «социальная (некоммерческая) реклама» – информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Всем участникам Фестиваля предоставляется Положение о Фестивале и форма заявки на участие.

**2. Участники Фестиваля**

В Фестивале имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации, а также молодежь из стран СНГ (отдельные авторы и авторские коллективы) в

возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Фестиваля.

### 3. Условия Фестиваля

Для участия в Фестивале необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной из установленных Оргкомитетом Фестиваля номинации и теме, отвечающим целям и задачам Фестиваля.

Пакет документов для участия в Фестивале принимаются Оргкомитетом Фестиваля в МБУ «ЦППП «Диалог» г. Набережные Челны по факсу 8(8552) 58-36-78 или по электронной почте: [dialogchelni@yandex.ru](mailto:dialogchelni@yandex.ru):

- I. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14 через 1,0 интервал.
- II. Диск, на котором должно быть записано:
  - заявка участника в электронном виде;
  - цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов);
  - конкурсная работа.

Все документы предоставляются участниками Фестиваля в Оргкомитет в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «Федеральный организационный комитет четвертого Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

Фестиваль проводится в двух номинациях:

- социальная тематическая фотография (на свободную тему: работы, отражающие социальные перспективы – семейные ценности, здоровье, трудолюбие, образование, профориентацию, формирование толерантности, сохранение национальной культуры, поддержка и помощь нуждающимся и т.п.);
- социальный видеоролик.

В номинации «социальный видеоролик» определен перечень тем на выбор участника. Фестиваль проводится по следующим темам:

1. «Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:
  - пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
  - борьба с наркоманией, алкоголизмом, курением и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде;
  - развитие активного образа жизни: продвижение спорта и физической культуры.
2. «Моя семья - мое богатство» - данная тема включает следующие вопросы:
  - улучшение демографической ситуации, профилактика аборт и поддержка материнства;
  - пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи и преемственности поколений;
  - привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми
3. «Береги природу» – данная тема включает следующие вопросы:
  - сохранение природы и защита окружающей среды;
  - бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу;
  - популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи.
4. «Свободная тема» (работы, отражающие социальные перспективы – семейные ценности, трудолюбие, образование, профориентацию, формирование толерантности, сохранение национальной культуры, поддержка и помощь нуждающимся и т.п.).

Материалы предоставляются в Оргкомитет Фестиваля в формате:

**Фотография** – в формате JPEG (допускается редакционная обработка Photoshop) с разрешением не менее 300 dpi на электронном носителе (оптический диск CD/DVD). К диску с работой прикладывается цветная распечатка фотографии на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

**Видеоролик** - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд), каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса: Всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый Взгляд»; тема, по которой представлена данная работа; название конкурсной работы.

**Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.**

Предоставляемая на Фестиваль работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Фестиваля.

В работах, представляемых на Фестиваль, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайнера (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Фестивале.

К участию в Фестивале допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Фестиваля в соответствии с настоящим Положением.

При оценивании представленных на Фестиваль конкурсных работ **основными критериями являются:**

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

Конкурсные работы участников Фестиваля будут рекомендованы для участия в Региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд».

Представленные на Фестиваль материалы не рецензируются и возврату не подлежат. Передача Оргкомитету участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Фестиваля.

Из представленных конкурсных работ формируется Архив Фестиваля с передачей МБУ «ЦППП «Диалог» безвозмездного бессрочного авторского права на свои работы для их некоммерческого использования в рамках Фестиваля, проведения социальных рекламных кампаний, а также направления на иные конкурсы и фестивали социальной рекламы от лица автора работы.

По итогам Фестиваля победители награждаются дипломом и денежным призом в размере:

1 место - 3000 руб. x 4шт.

2 место - 2500 руб. x 4шт.

3 место -1000 руб. x 3 шт.

#### **4. Порядок подготовки и проведения Фестиваля**

1. Оформление и предоставление заявок (форма прилагается)

Заявки принимаются Оргкомитетом Фестиваля в МБУ «ЦППП «Диалог» г. Набережные Челны по факсу 8(8552) 58-36-78 или по электронной почте: [dialogchelni@yandex.ru](mailto:dialogchelni@yandex.ru) **до 03 апреля 2014 года.**

2. Предоставление конкурсной работы принимается по адресу Оргкомитета в МБУ «ЦППП «Диалог» **до 11 апреля 2014 года.**

Адрес: 423832, РТ г. Набережные Челны, пр. Сююмбике д. 17 кв. 620-621 (Новый город, д. 41/03) (проезд по пр. Сююмбике до ост. «Цирк»).

**Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 4.2. или не отвечающие условиям Фестиваля не рассматриваются и к участию не допускаются.**

3. Проведение Фестиваля: 23 апреля 2014 г.

Время и место проведения: с 15.00 до 17.00 ч., актовый зал ГАО СПО «Набережночелнинский политехнический колледж» (адрес: пр. Р. Беляева, 56/02).

Сбор участников в 14.00 ч.

#### **5. Подведение итогов Фестиваля и награждение победителей**

Оргкомитет Фестиваля:

- принимает на рассмотрение заявки участников;

- осуществляет предварительный просмотр конкурсных работ и проверяет их на соответствие условиям Фестиваля;

В рамках Фестиваля будут рассматриваться конкурсные работы по конкурсным номинациям и темам.

Для подведения итогов Фестиваля Оргкомитет формирует Экспертную комиссию, в состав которой входят представители Управления образования и по делам молодежи, Управления социальной защиты, ГУЗ РНД МЗ РТ НЧ НД, Набережночелнинского межрайонного отдела УФСКН РФ по РТ УФСКН, независимые рекламопроизводители.

Экспертная комиссия определяет победителей Фестиваля.

Победители Фестиваля получают памятные дипломы и призы.

По итогам проведения Фестиваля будут выявлены лучшие достижения в разработке и производстве рекламной продукции социального и просветительского назначения.

Видеоролики, победившие в Фестивале, будут использоваться в различных тематических культурных и социальных мероприятиях для подростков, молодежи и их родителей (в том числе «групп риска»).

Регион \_\_\_\_\_

№ п/п \_\_\_\_\_ № спец. \_\_\_\_\_  
(заполняется организаторами)

**З А Я В К А**  
на участие в молодежном фестивале социальной рекламы «DI.ART»

| <b>Сведения об авторе:</b>  |  |
|---|--|
| 1. Фамилия, имя, отчество (полностью)   |  |
| 2. Дата рождения (дд.мм.гггг)   |  |
| 3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе |  |
| 4. Домашний адрес (индекс, республика/ край/ область, город/село /н.п., улица, № дома / квартиры)                         |  |
| 5. Полное юридическое название места учебы/ работы  |  |
| 6. Курс/ специальность  |  |
| 7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)  |  |
| 8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)   |  |
| 9. E-mail   |  |
| <b>Сведения о конкурсной работе:</b>  |  |
| 1. Название конкурсной работы   |  |
| 2. Номинация  |  |
| 3. Тема   |  |
| Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)                     |  |

С условиями Фестиваля ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Фестивалю, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МБУ «ЦППП «Диалог» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Фестиваля, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Фестиваля, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалов Фестиваля, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Фестивале, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_ Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

**ВНИМАНИЕ!**

ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.